



CAZADORES DE FAKE NEWS

Operaciones de influencia

Divulgación Twitter - Agosto 2022

Dataset Américas #2: Guatemala A



cazadoresdefakenews.info



@cazamosfakenews

Dataset Américas #2: Guatemala A

Divulgación Twitter - Agosto 2022

Tabla de contenidos

1. Resumen.....	2
2. Américas #2: Los datos divulgados.....	4
3. Principales narrativas.....	8

Resumen

*El 24 de agosto de 2022, Twitter divulgó información sobre cuentas y contenido asociado a **potenciales operaciones de información** desplegadas en la red social, en varias regiones del mundo. Es la última de una serie de entregas que han sido realizadas por la red social desde octubre de 2018, que incluyen información pública y descargable sobre tweets, cuentas y archivos multimedia asociados a este tipo de operaciones de manipulación de la plataforma.*

*La nueva divulgación incluye información sobre **15 potenciales operaciones de información**, presentada en forma de datasets, o colecciones de datos. Cuatro de estos datasets se refieren a potenciales operaciones de información, u operaciones de influencia, desplegadas en América.*

El **Dataset Américas #2** contiene información sobre varias operaciones de influencia que impulsaron tendencias de forma coordinada o que estuvieron involucradas en amplificación no auténtica, de contenido relacionado con Guatemala.

Entre el 15 y el 18 de julio de 2021, un grupo de las cuentas presentes en la colección impulsaron de forma coordinada las tendencias **#TeMientoComoLosChairos**, **#LasONGMienten** y **#ConElPistoDeLasONG**. Ambas etiquetas tenían como finalidad posicionar narrativas de rechazo a las ONG guatemaltecas, acusándolas de ser corruptas, de desinformar o de atentar contra el desarrollo de la nación. Pero una importante cantidad de los tweets de ambas tendencias fueron impulsados de forma coordinada, haciendo que las tendencias parecieran más populares de lo que realmente eran.

El mismo grupo que posicionó las tendencias anteriores también participó en el impulso, de forma coordinada, de la tendencia **#YoNoParoYoTrabajo** del 28 al 30 de julio de 2021. Algunos tweets con los cuales fue impulsada esta etiqueta hacían llamados a no asistir a la convocatoria de Paro Nacional del 29 de julio, deslegitimando el llamado y atribuyéndolo a sectores que buscaban generar inestabilidad en Guatemala.

También se pudo comprobar que un grupo distinto de 28 cuentas, con comportamiento similar a bot, participó en la amplificación no auténtica de tweets publicados por la cuenta **@DrGiammattei**, cuenta oficial de Alejandro Giammattei, actual presidente de Guatemala y de respuestas, menciones o retweets dirigidos a esta cuenta. Las cuentas participaron en esta operación de manipulación de plataforma desde septiembre hasta diciembre de 2021.

Dataset Américas #2: Guatemala A

Divulgación Twitter - Agosto 2022



Los grupos de cuentas presentados en la colección de datos, impulsaron operaciones de influencias con distintos, mediante astroturfing, haciendo parecer más popular de lo que realmente eran las narrativas que impulsaban de forma coordinada y las cuentas cuyo contenido amplificaban. En otras palabras, la operación fue impulsada por uno o más “netcenters” de forma no auténtica, una **actividad de manipulación de plataforma prohibida por las reglas de Twitter**.

El **Dataset Américas #2** contiene información sobre **249 cuentas** creadas entre noviembre de 2009 y noviembre de 2021, e incluye **313504 tweets** publicados por las cuentas entre el 9 de noviembre de 2009 y el 29 de marzo de 2022. A la fecha, 242 de las cuentas se encuentran suspendidas de la red social.

El *Dataset Américas #1* se refiere a una operación de desinformación electoral desplegada en Honduras. Los *Datasets Américas #2* y *Américas #3* se refieren a varias operaciones de influencia distintas desplegadas en Guatemala. El **Dataset Américas #4** se refiere a una operación coordinada de propaganda, desplegada en el contexto de la Guerra contra el Estado Islámico en Siria.

Américas #2: Los datos divulgados

El dataset **Américas #2**, divulgado por Twitter el 24 de agosto de 2022, contiene información sobre **249 cuentas** suspendidas de la red social, creadas entre noviembre de 2009 y noviembre de 2021. La colección de datos incluye **313504 tweets** publicados por las cuentas entre el 9 de noviembre de 2009 y el 29 de marzo de 2022:

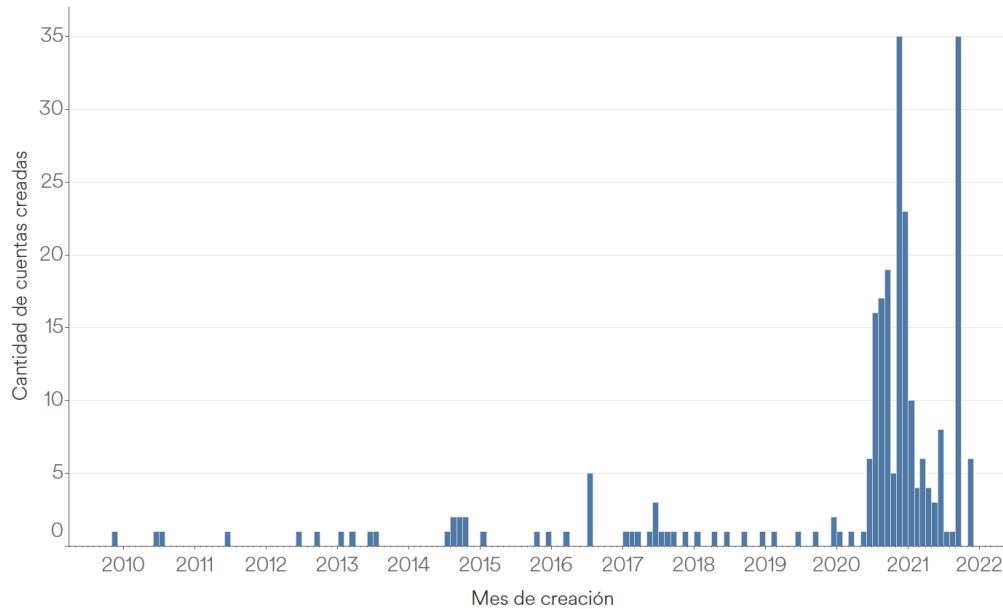


Figura 1. Cantidad de cuentas creadas por mes

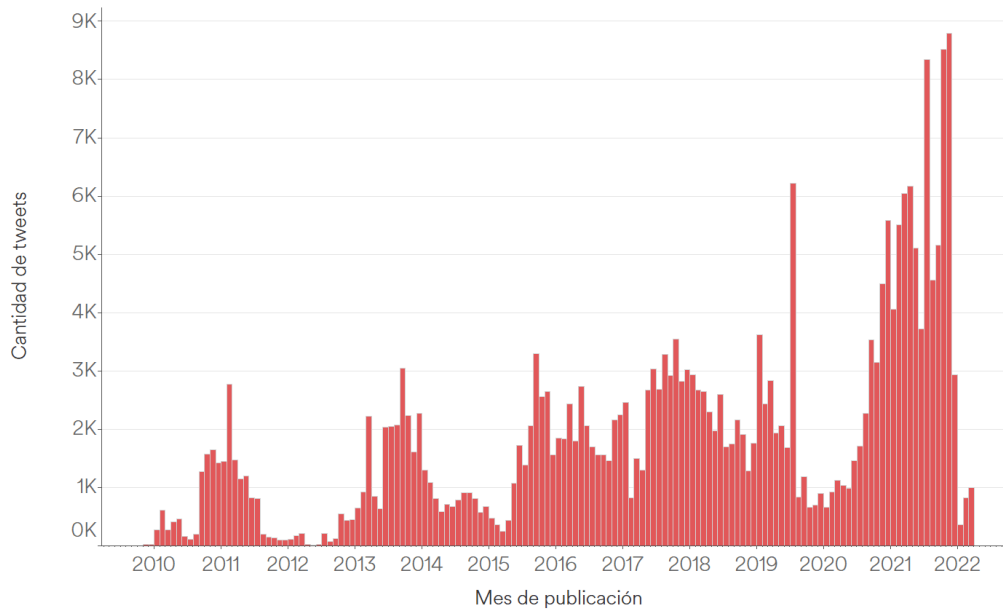


Figura 2. Cantidad de tweets publicados por mes

Dataset Américas #2: Guatemala A

Divulgación Twitter - Agosto 2022

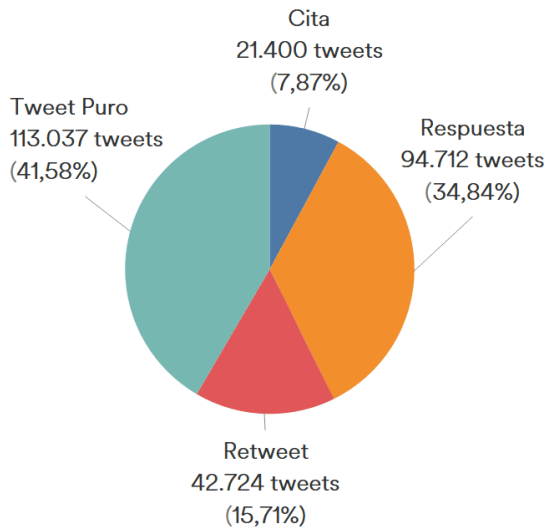


Figura 3. Tipos de tweets publicados

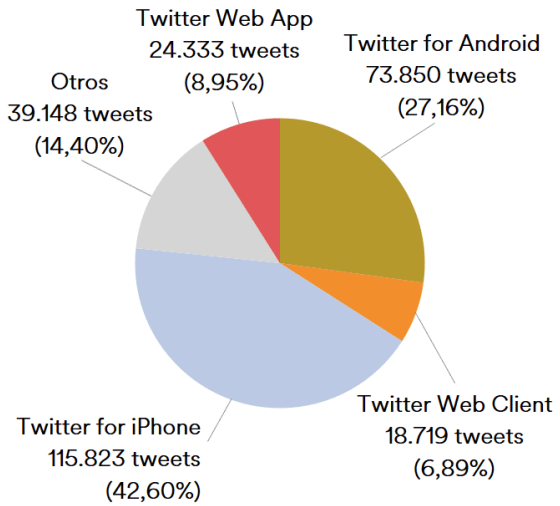


Figura 4. Tipos de Apps usadas

Usando la base de datos de tweets, se ensambló un **grafo de retweets** (Figura 5), en el que están presentes 201 de las 249 cuentas del *dataset* (80,72%) y 6752 cuentas de Twitter adicionales que recibieron *retweets*. Las cuentas están representadas con puntos y los *retweets* entre cuentas se representan con líneas:

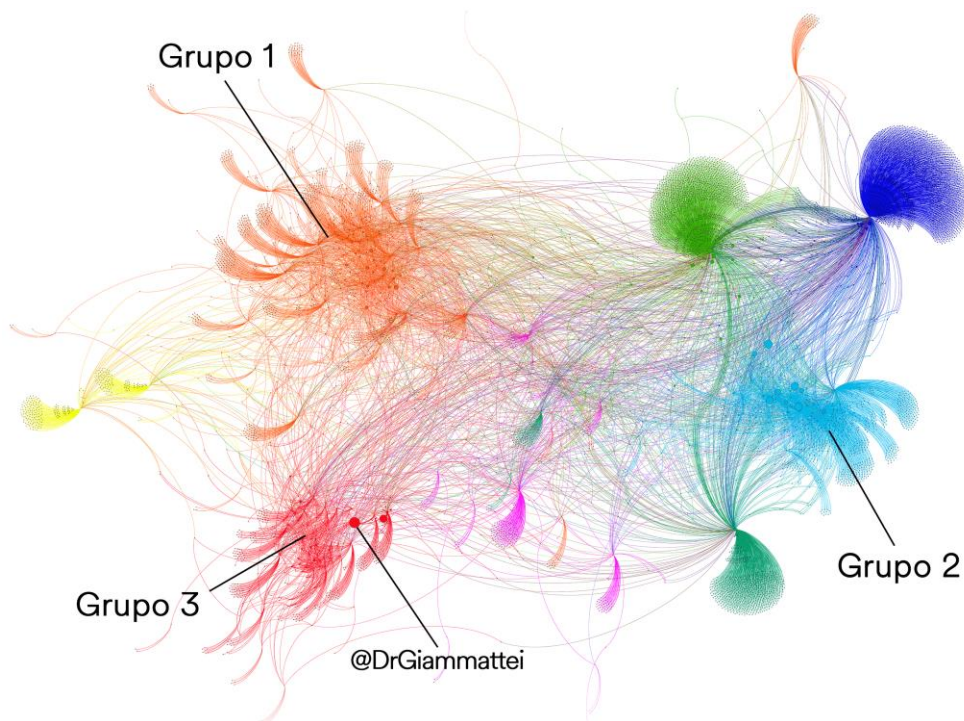


Figura 5. Grafo de retweets del dataset Américas #2
6953 cuentas, 11040 retweets. Elaboración propia en Gephi, algoritmo Force Atlas 2.

Dataset Américas #2: Guatemala A

Divulgación Twitter - Agosto 2022



Las nubes de colores mostradas en la Figura 5, representan a grupos de usuarios que difundieron distintos tipos de contenido, en distintos momentos. Por ello, las cuentas de la colección de datos no conforman un grupo homogéneo, porque participaron en varias conversaciones distintas. Pero las etiquetas que recibieron mayor cantidad de tweets en el *dataset*, fueron impulsadas principalmente por el Grupo 1 y el Grupo 2.

El **Grupo 1** (naranja) presentó alta actividad durante marzo y julio de 2021, impulsando tendencias como *#TeMientoComoLosChairos* (con 1976 tweets), *#DobleMoral* (577 tweets), *#YoNoParoYoTrabajo* (256 tweets), *#LasONGMienten* (135 tweets) y *#PeleaEntreChairos* (133 tweets).

El **Grupo 2** (azul claro) tuvo picos de actividad en julio de 2019 y septiembre de 2020. Impulsó varias etiquetas entre las que se encuentran: *#SosCholeroSi* (con 748 tweets), *#SiYoFueraPresidente* (639 tweets), *#SiHollywoodFueraEnGuate* (456 tweets), *#UnLibroQueCuenta* (391 tweets) y *#ConMiAguinaldo* (346 tweets).

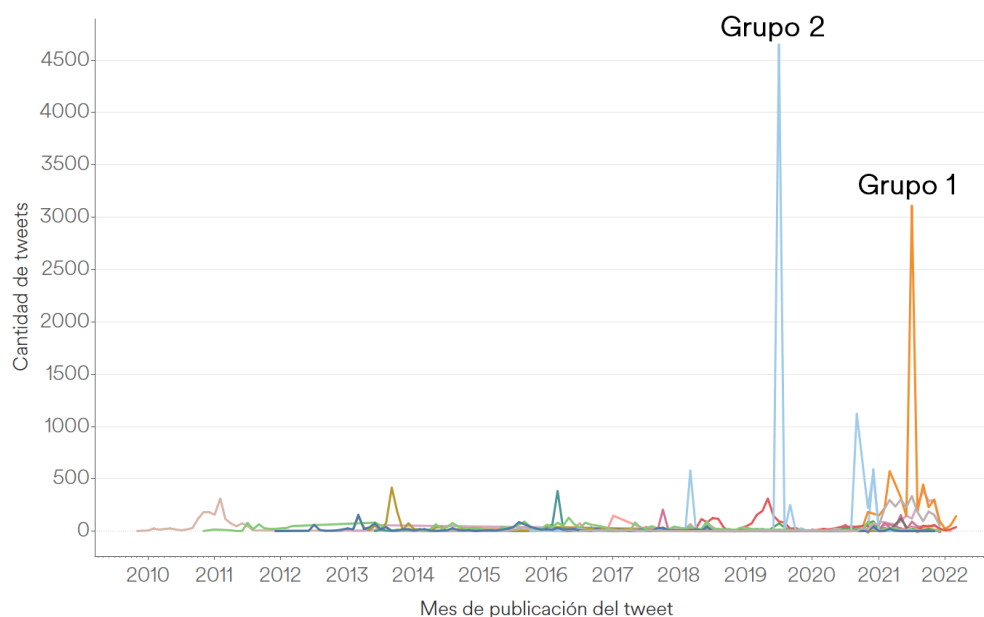


Figura 6. Cantidad de tweets publicadas, por Grupo de color (de acuerdo con la Figura 5).

Varias decenas de cuentas presentes en la colección de datos usaban avatares con rostros aparentemente sintéticos, posiblemente creados mediante inteligencia artificial basada en Redes Neuronales Generativas Adversarias (GAN). Los rostros son similares a los obtenidos de forma gratuita a través de páginas como *thispersondoesnotexist.com* (ver Figura 7).

Dataset Américas #2: Guatemala A

Divulgación Twitter - Agosto 2022



Los indicios más comunes que pueden indicar que los rostros de este tipo de fotografías no son reales, son la coincidencia en la posición del iris (indicada con líneas rojas), la existencia de errores o “glitches” como asimetrías en orejas, zarcillos o aretes distintos, deformaciones parciales en caras de personas fuera del rostro enfocado, fondos incongruentes, patrones de líneas ilógicos, etc.

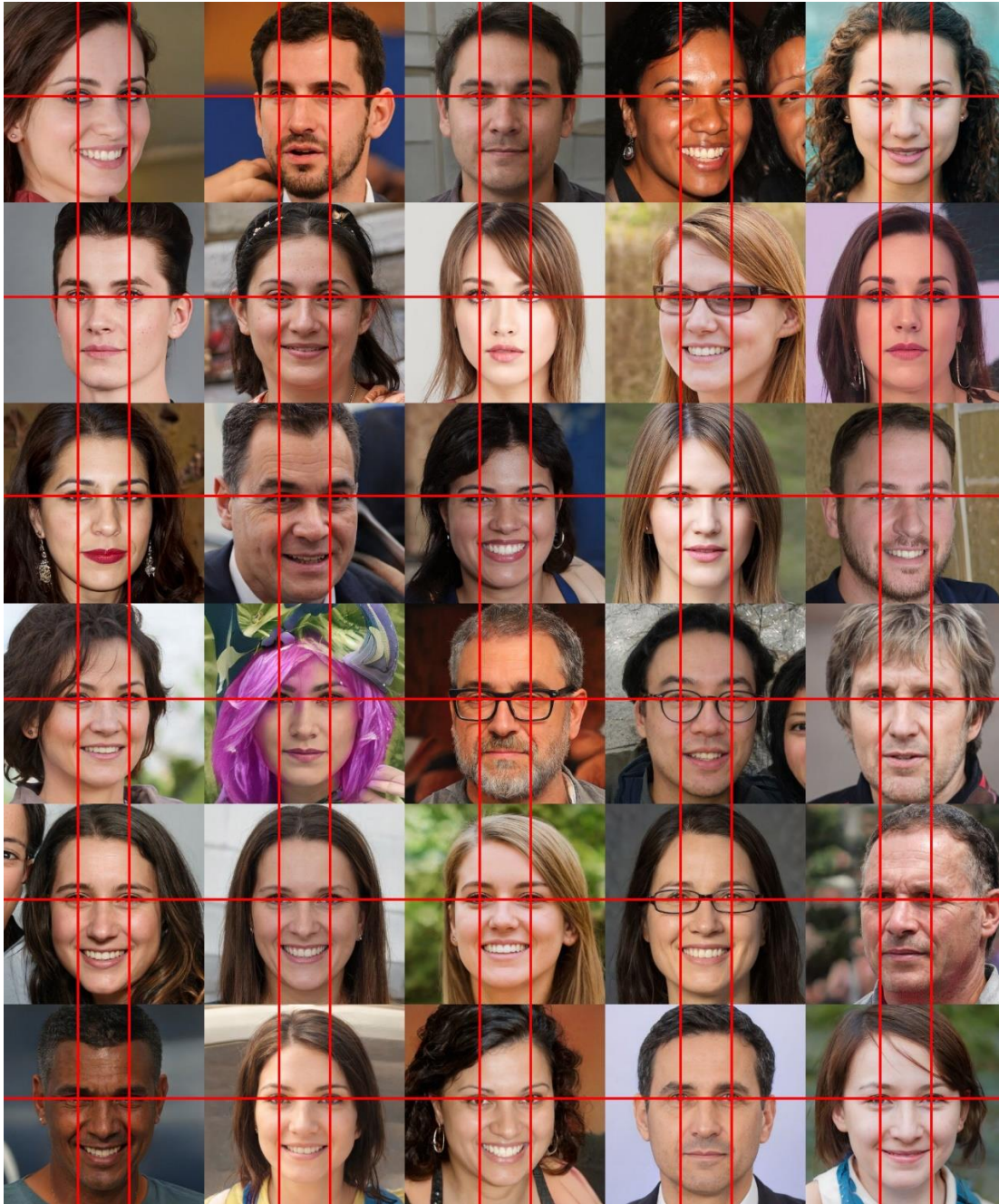


Figura 7. Treinta avatares de rostros sintéticos, posiblemente creados mediante tecnología GAN. Se señala en rojo la posición coincidente de los ojos.

Principales narrativas

En esta sección se estudian algunas de las narrativas impulsadas por las cuentas del Grupo 1, debido a la importancia y temática de las etiquetas posicionadas.

De acuerdo con la subdivisión establecida en la Figura 5, el Grupo 1 está conformado por 51 cuentas (20,48% del total) y publicó 36954 tweets (11,78% del total) entre agosto de 2014 y septiembre de 2021. 30271 de los tweets de este grupo (81,9%) fueron publicados en durante 2020 y 2021.

La etiqueta impulsada por este grupo con mayor cantidad de tweets fue #TeMientoComoLosChairos. “Chairo” es una palabra despectiva, usada en Guatemala para referirse a personas con ideología de izquierda. Los tweets que llevaban la etiqueta contenían a la izquierda guatemalteca, a veces con uso de ejemplos, exageraciones y sátira. satíricos,

La etiqueta tuvo una importante componente de inautenticidad, siendo impulsada de forma coordinada del 7 al 9 de julio de 2021, periodo en el que el Grupo 1 publicó 1899 tweets:



Figura 8. Tweets de cuentas del Grupo 1 con la etiqueta #TeMientoComoLosChairos

Dataset Américas #2: Guatemala A

Divulgación Twitter - Agosto 2022



De forma complementaria, en el mismo período, cuentas del mismo grupo impulsaron las tendencias *#LasONGMienten* y *#ConElPistoDeLasONG* (con el dinero de las ONG). Con el uso de ambas etiquetas, a veces combinadas con *#TeMientoComoLosChairos*, se intentó posicionar una narrativa de rechazo a las ONG guatemaltecas, acusándola de ser corruptas, de desinformar o de atentar contra el desarrollo de la nación.

Pero una importante cantidad de los *tweets* que hicieron que las etiquetas se hicieran tendencias, **fueron publicados de forma coordinada**. Las etiquetas formaron parte de una campaña de rechazo a las ONG con **menos popularidad real que la que aparentaba tener**:



Figura 9. Tweets de cuentas del Grupo 1 con etiquetas anti-ONG.
Indicios de coordinación y uso de spam.

Las cuentas del Grupo 1 publicaron 254 tweets con la etiqueta *#YoNoParoYoTrabajo* del 28 al 30 de julio de 2021. Algunos tweets publicados para impulsar esta etiqueta fueron llamados a **no asistir a la convocatoria de Paro Nacional del 29 de julio**, deslegitimando el llamado y atribuyéndolo a sectores que buscaban generar inestabilidad en Guatemala.

Dataset Américas #2: Guatemala A

Divulgación Twitter - Agosto 2022



Al igual que en jornadas anteriores, los tweets de la colección de datos con esta etiqueta, están asociadas a una componente de la campaña que fue impulsada de forma coordinada:



Figura 10. Tweets de cuentas del Grupo 1 con la etiqueta #YoNoParoYoTrabajo

Adicionalmente, la colección de datos proporciona información sobre **35 cuentas suspendidas en septiembre de 2021**, cuyas características y objetivos eran diferentes a los identificados para las cuentas de los grupos 1 y 2.

El Grupo 3 incluye 28 de las 35 cuentas creadas ese mes. Las cuentas presentaron **comportamiento similar a bot**, publicando gran cantidad de *spam* y simulando ser manejadas de forma auténtica.

Gran cantidad de *tweets* publicados por este conjunto de cuentas consistían en saludos, mensajes positivos, anécdotas familiares, chistes o trucos y casuales. Se llegó a la conclusión que la gran cantidad de contenido sin valor, *spam* “de relleno”, tenía como finalidad disimular el principal objetivo para el que habían sido creadas las cuentas: entre 5266 tweets publicados por las 28 cuentas, **777 tweets** contenían respuestas, menciones o retweets a **@DrGiammattei**, cuenta oficial de Alejandro Giammattei, presidente de Guatemala desde el 14 de enero de 2020 hasta la fecha.

Dataset Américas #2: Guatemala A

Divulgación Twitter - Agosto 2022



Para evidenciar los patrones de amplificación del contenido de la cuenta @DrGiammattei que impulsaron las cuentas del Grupo 3, se ensambló el diagrama de publicación de tweets mostrado en la Figura 11.

Cada una de las líneas horizontales de color rojo, representa un *tweet*, *retweet*, respuesta o cita a la cuenta @DrGiammattei, y cada línea de color azul claro, se refiere a un *tweet* que no incluyó el nombre de usuario de la cuenta presidencial oficial. Los números en el eje horizontal son los números únicos de identificación de Twitter (*Twitter ID*) de 28 cuentas del Grupo 3.

En el diagrama se observan múltiples coincidencias en los momentos de publicación de *tweets* y en el tipo de *tweets* publicados, indistintamente de si mencionaron o no a la cuenta @DrGiammattei:

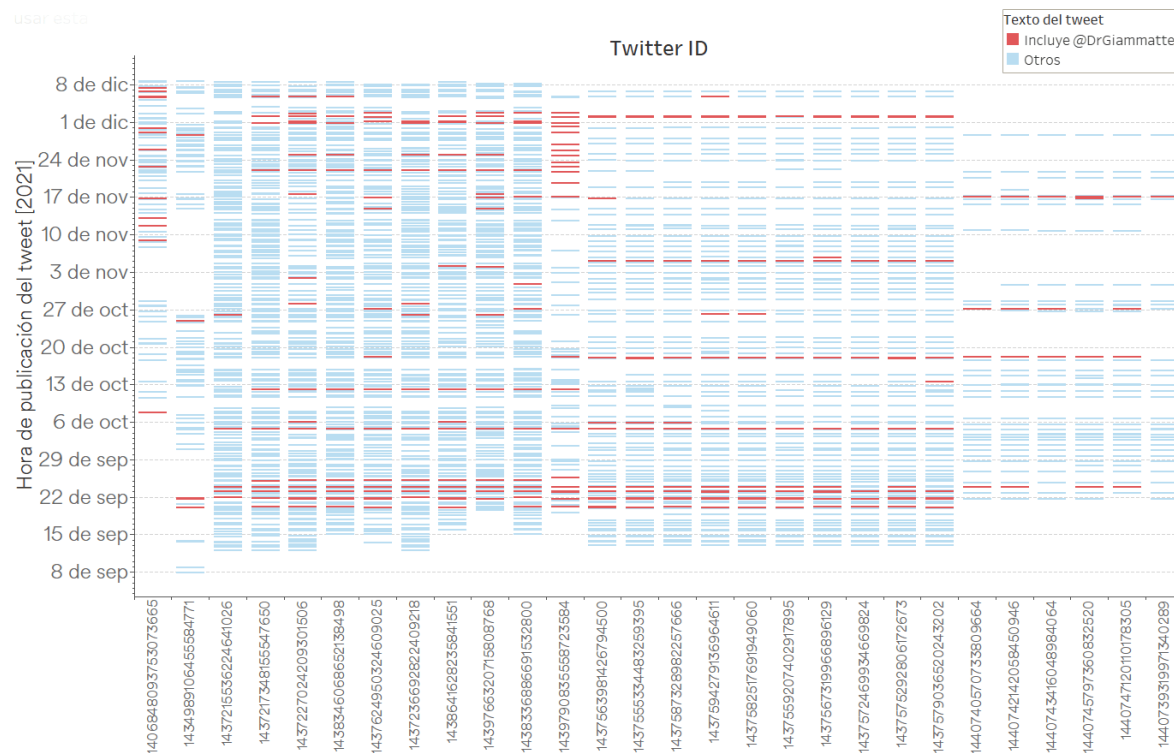


Figura 11. Diagrama de publicación de tweets de 28 cuentas del Grupo 3.

Las líneas rojas indican tweets, respuestas o citas que mencionaron a @DrGiammattei

En la Figura 12 se muestran cuatro *tweets* publicados en distintos momentos por cuentas del Grupo 3. Los dos *tweets* superiores son dos ejemplos de saludos o comentarios *genéricos* y los dos inferiores, son dos respuestas positivas a la gestión del presidente, publicadas por las mismas dos cuentas que publicaron los *tweets genéricos*:

Dataset Américas #2: Guatemala A

Divulgación Twitter - Agosto 2022



Figura 12. Coincidencia en tipo, forma y contenido de tweets publicados por cuentas del Grupo 3

Si bien las cuentas que forman parte del Grupo 3 presentan un **evidente comportamiento similar a bot**, la aleatoriedad en los instantes de publicación de sus tweets impide confirmar si, en efecto, se trataban de cuentas automatizadas, semiautomatizadas u operadas de forma coordinada por uno o varios operadores humanos.

Dataset Américas #2: Guatemala A

Divulgación Twitter - Agosto 2022



cazadoresdefakenews.info

V. S1.0, 24/08/2022